

Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

Résultats en hausse pour les neuf premiers mois de l'année financière pour le groupe Alteo

La direction d'Alteo publie son rapport financier pour les 9 premiers mois de l'année financière 2016-2017 ce vendredi 12 mai 2017. Le chiffre d'affaires du groupe opérant dans les secteurs du sucre, de l'énergie et de l'immobilier a connu une hausse de 35%, passant de Rs 5.88 milliards en 2016 à Rs 7.93 milliards en 2017.

Les profits nets comptabilisés sur les 9 mois ont également augmenté de 110%. Cette croissance s'explique principalement par des prix de vente favorables sur les marchés internationaux et domestiques pour la Tanzanie et le Kenya ainsi que par l'augmentation des capacités de production des opérations sucrières, permettant une hausse des volumes à la vente.

Les activités d'Alteo dans les secteurs agricoles et sucriers ont, en effet, été très performantes pendant cette période. La production est passée, ces dernières années, de 60,000 à 90,000 tonnes par an au Kenya et de 90,000 à 110,000 tonnes par an en Tanzanie. Le volume total de sucre produit par le groupe avoisine désormais 335,000 tonnes par an sur ses trois opérations à Maurice, au Kenya et en Tanzanie. Alteo a bénéficié de conditions de marché favorables en particulier en Tanzanie et au Kenya où la demande en sucre reste largement supérieure à la production locale.

« Nos résultats dans le secteur sucre sont généralement très satisfaisants pour cette période. Il est vrai que nous bénéficions de conditions de marchés favorables, mais ces résultats sont aussi les fruits des investissements constants du groupe pour développer nos capacités de production agricoles et industrielles, mais aussi de l'expertise de nos équipes à Maurice, en Tanzanie et au Kenya qui apporte une forte valeur-ajoutée à nos opérations » souligne Patrick d'Arifat, CEO d'Alteo.

Le secteur énergétique enregistre également des résultats encourageants. Ces derniers ont cependant été impactés par l'augmentation des prix du charbon ces derniers mois en attendant que le prix de vente soit ajusté en conséquence en 2018.

La filiale immobilière d'Alteo, affiche quant à elle des résultats en baisse en raison du faible inventaire disponible à la vente sur cette période dans les parcelles sud et centre d'Anahita et la fermeture temporaire pour rénovation d'Anahita Golf & Spa Resort en 2016. La vente des unités des parcelles nord d'Anahita ayant démarré en mars 2017, la performance de cette activité devrait s'améliorer lors du prochain exercice financier.

« Globalement, nous sommes satisfaits de bilan financier du groupe pour ces neuf premiers mois de notre année financière. Nous continuerons à développer davantage nos secteurs d'activités car chacun d'eux nous offre des opportunités qu'il nous faut saisir. Nous sommes aujourd'hui bien structurés pour mener à bien nos stratégies d'expansion dans chaque secteur, tout en continuant à consolider nos opérations actuelles » affirme Patrick d'Arifat.

A propos d'Alteo Group

Avec un chiffre d'affaires annuel de Rs 7.85 milliards (environ \$230 M) en 2016, et implantée à Maurice, en Tanzanie et au Kenya, Alteo est une entreprise régionale phare dans les secteurs du sucre, de l'énergie et de l'immobilier. Côté sur la bourse de Maurice, la Stock Exchange of Mauritius (SEM), le groupe Alteo est le plus gros producteur de sucre à Maurice et exerce son influence en Afrique par le biais de l'implantation de deux usines sucrières en Tanzanie et au Kenya. En 2016-2017, Alteo a produit 335,000 tonnes de sucre brut et 166,000 tonnes de sucre raffiné. L'entreprise prévoit d'étendre ses activités dans la région de l'Afrique de l'Est, avec pour but de produire d'ici quelques années 500,000 tonnes de sucre annuellement.

En sus de ses activités dans l'industrie sucrière, Alteo possède et gère trois centrales thermiques (deux à Maurice et une en Tanzanie) qui utilisent un mélange de bagasse et de charbon pour la production d'électricité, le surplus, soit 343 GWh, étant transféré aux fournisseurs d'électricité. L'un des objectifs principal du groupe est d'accroître ses activités dans le secteur énergétique et de devenir un précurseur/acteur important dans la production d'énergies renouvelables à Maurice et en Afrique.

Alteo est aussi présent dans le secteur de l'immobilier de luxe à travers le domaine Anahita et plus précisément avec les développements de la phase nord du projet. Par ailleurs, la nouvelle stratégie du groupe est d'optimiser ses terres à Maurice en y développant des projets immobiliers de qualité.