



Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

Chiffre d'affaires à la hausse pour le groupe Alteo

Port Louis, le 23 septembre 2016 - Les membres de la direction du groupe Alteo ont tenu le vendredi 23 septembre 2016 un Analyst Meeting pour présenter les chiffres du groupe au 30 juin 2016. Cette rencontre biannuelle a pour objectifs de dresser le bilan des exercices financiers passés, de présenter la performance des activités du groupe et d'échanger sur ses projets en cours et perspectives futures.

Pour l'année financière se terminant au 30 juin 2016, le groupe Alteo a affiché des résultats financiers en progression avec une croissance de 17% de son chiffre d'affaires, grâce notamment à la contribution de sa nouvelle filiale au Kenya, Transmara Sugar Company Ltd (TSCL). Le groupe enregistre également une hausse de 15% de son EBITDA ('Earnings Before Interest, Tax, Depreciation and Amortisation') entre juin 2015 et juin 2016. Sur cette même période, Alteo connaît toutefois une baisse de ses profits par rapport à l'année précédente qui s'explique par le gain exceptionnel généré en 2014-2015 par la vente de sa participation dans le capital d'Anahita Hotel Ltd (Four Seasons Hotel Mauritius at Anahita).

Le groupe Alteo, qui opère dans les secteurs sucre, énergie et immobilier, a récemment renforcé ses opérations sucrières en Afrique suite à l'acquisition en août 2015 de 51% du capital de TSCL au Kenya à travers sa filiale Sucrière des Mascareignes. Un ambitieux programme d'investissements échelonné sur deux ans a commencé à Transmara dans le but de doubler la capacité de broyage de la sucrerie. La contribution de cette nouvelle entité explique en grande partie la croissance du chiffre d'affaires du groupe pour cette année financière.

A Maurice et en Tanzanie, Alteo a continué à profiter de l'augmentation graduelle des prix du sucre ainsi que des bons résultats de la filière énergie. Au niveau de l'immobilier, Alteo, qui est le promoteur du projet Anahita, affiche des résultats en baisse par rapport à l'année précédente, en raison du faible inventaire de villas disponibles suite à la vente de toutes les résidences et villas Amalthea.

Les prévisions sont, par contre, plus optimistes pour l'année 2016-2017 avec le lancement de nouvelles phases de vente sur les parcelles nord d'Anahita, notamment les villas d'exception Macbeth et Wilmotte en face de l'île aux Cerfs.

Pour Patrick d'Arifat, CEO d'Alteo, *« ces résultats illustrent les ambitions du groupe Alteo à Maurice et en Afrique. Nous souhaitons consolider davantage notre présence dans la région et exporter notre savoir-faire dans l'industrie cannière en Afrique. Nos investissements en Tanzanie et au Kenya nous montrent que nous pouvons apporter une grande valeur ajoutée. A Maurice, nous continuons à renforcer la performance de nos opérations que ce soit dans la culture de cannes, la production sucrière et énergétique et sommes très confiants pour l'avenir ».*

Au niveau des perspectives 2016-17, une production sucrière moyenne est prévue à Maurice et en hausse tant en Tanzanie qu'au Kenya. Par ailleurs, les prix de vente sur les trois régions sont à la hausse par rapport à l'année précédente.

Le secteur énergétique devrait continuer à enregistrer des résultats stables sur la base des conditions actuelles.

Pour le Chairman d'Alteo, Arnaud Dalais, *« Alteo continue sur sa lancée de consolidation des activités sucrières à Maurice, tout en poursuivant son développement en Afrique. Par ailleurs, les secteurs énergétique et immobilier devraient offrir des perspectives de plus en plus intéressantes à l'avenir. »*

Contacts presse :

Celine Panel | Beyond Communications | 5 936 44 51

Virginie Couronne | Beyond Communications | 5 965 32 10